

Levée de fonds: quelle stratégie adopter ?

❖ ORGANISATION DE CETTE FORMATION

Durée : 2 jours

1er jour : 9h30 / 12h30 - 13h30 / 17h30

2ème jour : 9h / 12h30 - 13h30 / 17h

❖ PUBLIC CONCERNE

Toute personne amenée à réfléchir en amont, à la stratégie de mise en œuvre de missions de levées de fonds

❖ OBJECTIFS DE CETTE FORMATION

- > Aider les établissements à mettre en place une stratégie et un plan d'action efficace pour le fundraising
- > Mieux s'organiser et augmenter sa productivité
- > Décomplexer les collaborateurs par rapport à un acte qui reste encore tabou pour beaucoup

❖ THEMES ABORDES

- > Introduction sur le Fundraising
- > Les différentes fondations possibles
- > Les avantages fiscaux pour les donateurs
- > Sensibilisation aux enjeux financiers
- > La stratégie :
 - Pourquoi solliciter les entreprises et les diplômés ?
 - Quelles sont les cibles
 - La prise de contact avec le bon interlocuteur
 - Analyse de la base de données entreprise
 - Quels médias utiliser ?
 - Quels sont les volumes en jeu ?
- > Le plan d'action :
 - Quelle planification ?
 - Comment s'organiser en interne ?
 - Analyse du processus actuel de suivi
 - Les outils de suivi à mettre en place
- > Conclusion